



BEAUTY
SUCCESS



Interview croisée Marc Delaby (Responsable association Familles sans abri) et Amélie Le Stang (Responsable RSE Beauty Success)

Marc Delaby :

Pouvez-vous nous présenter l'association Familles Sans Abri et les femmes que vous accompagnez au quotidien ?

L'association « Familles Sans Abri, l'hygiène pour tous » a pour objet de collecter des produits d'hygiène, de soin et de beauté et de les distribuer aux personnes en grande précarité (hommes, femmes et enfants) par le biais d'associations partenaires (associations caritatives, humanitaires telles que le Samu social, les structures d'accueil (accueil de jour, maisons d'enfants, etc), associations d'étudiants, etc.

Les dons proviennent de particuliers (collectes organisées en entreprises, collectes en sortie de supermarchés, dons spontanés) ainsi que d'entreprises (fabricants, distributeurs)

Notre objectif est triple :

- préserver la dignité de la personne,
- renforcer son estime de soi,
- protéger sa santé.

Si les personnes sans domicile restent majoritairement des hommes, le nombre de femmes ne cesse d'augmenter.

Nous travaillons dans la métropole lilloise avec l'association « les fabuleuses » qui effectue des maraudes et accompagne les femmes dans la rue en leur proposant des produits d'hygiène et un suivi médical. Fabienne et Martine sont médecin et infirmière en retraite.

En ce qui concerne les foyers SOLFA qui hébergent exclusivement des femmes victimes de violence, nous leur proposons des trousse d'hygiène ainsi que des trousse cosmétiques.

Nous accompagnons surtout l'association SOS Bébés et Mamans de Lomme qui vient en aide aux jeunes mamans en situation difficile, en leur fournissant des produits d'hygiène pour elles et leur bébé.

Une femme victime de violences qui arrive dans une structure d'accueil dispose certes d'un lit, d'un repas et d'un accompagnement administratif mais aura laissé chez elle ses produits d'hygiène et de beauté.

C'est pourquoi Familles Sans Abri prépare des trousse de toilette contenant tous ses produits qui lui font défaut et qui lui seront remis à son arrivée.

La même démarche s'applique aux adolescentes et aux enfants retirés de leur milieu familial et arrivant soudainement (parfois à la sortie de l'école), à la Maison d'enfants. Leur offrir une trousse personnalisée à leur arrivée nous semble un minimum.

Quelles sont les principales difficultés rencontrées par les femmes en situation de précarité ou sans domicile ?

La femme sans domicile cherche à se fondre dans le paysage et doit se déplacer constamment. Certains commerçants bienveillants leur laisse accès aux WC pour qu'elles puissent effectuer une toilette sommaire. C'est pourquoi nous leur fournissons des kits intimes et des pochettes contenant des produits d'hygiène en petit format.

Pour les femmes en grande précarité, la priorité est de se nourrir. Certaines ne sont pas en mesure d'acheter le moindre shampoing. Notre rôle vise à leur fournir gratuitement savon, shampoing, brosse à dents, dentifrice, protections hygiéniques, etc.

Pourquoi l'accès aux produits d'hygiène et de soin est-il si essentiel pour ces femmes ?

Les femmes, souvent soucieuses de leur image, sont plus sensibles au manque de produits qu'elles vivent comme une épreuve supplémentaire dans leur vie quotidienne. A cela s'ajoutent des contraintes liées à l'hygiène féminine, où tout manque de change est une forme d'humiliation.

Au-delà de l'aide matérielle, qu'apporte votre action aux femmes accompagnées (dignité, confiance, reconstruction...) ?

Comme indiqué ci-dessus, notre action vise trois objectifs :

- préserver la dignité des personnes en grande précarité (SDF, personnes en structures d'accueil,
- renforcer l'estime de soi. Avoir accès à l'hygiène corporelle, c'est se sentir fréquentable. C'est aussi être rassuré notamment pour une personne en recherche d'emploi,
- protéger sa santé. la propreté contribue à limiter les infections et autres préjudices.

Au-delà, notre action a pour effet de valoriser les bénéficiaires, leur montrer que l'hygiène n'est pas dépendante de leur situation matérielle et qu'elles le valent bien !

Qui compose votre équipe et qu'est-ce qui vous motive, au quotidien, à vous engager à leurs côtés ?

L'association compte plus de 45 adhérents et près de 60 bénévoles. Un noyau dur d'une dizaine de bénévoles travaille au quotidien, dont deux personnes à temps plein. Il n'y a aucun salarié.

Une équipe de couturières, répartie sur toute la métropole, confectionne des pochettes en tissu destinées à recevoir les doses individuelles de produits. Quelques bénévoles acheminent les produits auprès des associations partenaires réparties sur toute la région des Hauts de France.

Depuis peu, une équipe de bénévoles de la région de Toulouse est venue renforcer nos effectifs

Que représente le soutien de Beauty Success pour votre association / pour les femmes accompagnées ?

Le soutien de Beauty Success est très important pour l'association.

D'une part, la qualité et la diversité des produits qui nous sont remis, nous permettent de répondre aux besoins des associations partenaires. Nos bénéficiaires sont flattés de recevoir des produits de grande qualité qu'ils n'avaient jamais imaginé pouvoir utiliser.

Amélie Le Stang :

Pourquoi Beauty Success a-t-elle choisi de soutenir Familles Sans Abri dans le cadre de la Journée internationale des droits des femmes ?

Le soutien à Familles Sans Abri s'inscrit dans un engagement de long terme. Initié en 2018 par des salariés du groupe à travers des collectes internes de produits de beauté et d'hygiène, il est porté depuis 2019 par le groupe NOVI, qui héberge l'enseigne Beauty Success, via des dons de produits.

Ce choix repose sur un alignement évident : l'association agit pour l'accès à l'hygiène des personnes les plus démunies, en particulier des femmes, en lien direct avec notre activité d'enseigne de parfumerie et institut de beauté. La Journée internationale des droits des femmes est un moment clé pour rendre visible cette action et soutenir l'association.

En tant qu'enseigne beauté, pourquoi l'accès à l'hygiène et au bien-être est-il un enjeu de droits fondamentaux selon vous ?

L'accès à l'hygiène est un besoin essentiel. Il conditionne la santé, mais aussi la dignité et l'estime de soi. Pour les femmes en situation de précarité, l'absence de produits d'hygiène peut avoir des conséquences très concrètes : isolement, difficultés d'accès à l'emploi ou à des dispositifs d'accompagnement.

Au-delà de l'hygiène, l'accès à des produits de beauté joue également un rôle important. Le maquillage, les soins ou le parfum ne relèvent pas uniquement de l'apparence : ils participent à la façon dont on se perçoit et dont on se présente aux autres. Pouvoir utiliser ces produits permet, même ponctuellement, de se réapproprier son image, de renforcer la confiance en soi et de se sentir à nouveau reconnue.

Comment cet engagement s'inscrit-il plus largement dans la démarche RSE de Beauty Success ?

Le don de produits répond à deux enjeux concrets de notre démarche : limiter le gaspillage et développer la solidarité au sein de l'entreprise.

Certains produits ne peuvent plus être commercialisés, sans pour autant perdre leur utilité. Les orienter vers des associations comme Familles Sans Abri permet de réduire nos déchets tout en apportant une réponse directe à des besoins essentiels sur le terrain.

Sur le plan social, ce type d'action donne un cadre collectif à l'engagement solidaire au sein de l'entreprise. Il permet aux équipes de s'inscrire dans une démarche utile et concrète, en lien avec leur métier, et de contribuer à des actions qui ont un impact réel pour des personnes en situation de grande précarité.